

# Mener une veille sur Internet et sur les réseaux sociaux

Stage à Toulouse les 17 et 18/06/2019

## Présentation

---

La veille sur Internet et sur les réseaux sociaux permet d'obtenir un flux régulier d'informations sur un thème précis. Elle facilite l'identification de ressources pertinentes afin d'en recevoir les informations de façon permanente, en les filtrant afin de n'obtenir que des informations utiles et valides.

## Objectifs Pédagogiques

---

- Savoir définir le dispositif de veille adéquat sur Internet en fonction des besoins
- Trouver et qualifier les sources à suivre : scientifiques, institutionnelles, comptes personnels sur les réseaux sociaux de personnes (experts, responsables)
- Savoir automatiser la réception des informations
- Savoir qualifier, évaluer, filtrer les sources d'informations et les informations trouvées sur le web ou sur les réseaux sociaux
- Savoir rediriger l'information utile vers le destinataire de façon privée ou publique

## Programme détaillé

---

Méthodes de veille appliquées à Internet (web et réseaux sociaux)

- Définir ses besoins
- Sélectionner les sources à suivre
- Privilégier la collecte automatique
- Filtrer l'information afin de retenir que l'information utile
- Diffuser l'information trouvée : newsletter privée ou publique, plateforme en ligne, comptes de réseaux sociaux

Panorama des différents outils de veille sur le web et sur les réseaux sociaux

- Les outils de surveillance et de détection, afin de veiller sur le site d'un organisme, partenaire ou concurrent
- Les outils d'alertes, afin d'être averti dès que l'on parle d'une personne ou d'une organisation

# François MAGNAN

FORMATEUR-CONSULTANT

- Les agrégateurs, qui récupèrent, centralisent et filtrent les alertes : l'information vient vers vous automatiquement
- Les outils de surveillance des réseaux sociaux, qui permettent d'être alertés si un thème ou un non y est évoqué, sans perte de temps (il n'est pas obligatoire de publier des informations sur les réseaux sociaux : principe du "compte dormant"

Travaux pratiques avec une sélection d'outils de veille gratuits ou peu coûteux : outils de surveillance, agrégateurs de flux RSS, réseaux sociaux et médias sociaux, outils de curation qui permettent de rediffuser publiquement l'information trouvée, réseau social Twitter pour trouver l'information, suivre des comptes certifiés.

## Modalités

<b>Publics</b>	Toute personne souhaitant mener une veille Internet, en utilisant notamment comme outils et sources les outils de veille sur le web, les flux RSS et les réseaux sociaux
<b>Dates, durée et horaires</b>	Durée : 2 jours (14 heures) de 9 heures à 17 heures les 17 et 18/06/2019.
<b>Prérequis</b>	Savoir pratiquer l'environnement windows et un navigateur. Savoir mener des recherches sur Internet
<b>Méthodes pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apports et présentations théoriques</li><li>- Méthodes actives et exercices d'application</li><li>- Support avec explications et visuels afin de faciliter la prise en main en autonomie des outils logiciels à l'issue du stage</li></ul>
<b>Tarif</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 840 € Net par personne, pour les deux jours. (Convention de formation possible)</li></ul>
<b>Lieu de la formation</b>	Espace Vestrepain, 24 Rue Vestrepain, 31100 Toulouse.